



## COMUNICATO STAMPA

### ***Centric Software riceve il Global Technology Innovation Leadership Award 2024 da Frost & Sullivan per l'innovazione nell'Intelligenza Artificiale.***

*La principale società di consulenza riconosce Centric Software per la sua leadership nello sviluppo di prodotti innovativi e nella rapida adozione delle sue soluzioni nel settore della moda e del retail a livello globale.*

**CAMPBELL, Calif., 5 dicembre 2024** – Frost & Sullivan ha completato la propria valutazione sull'uso dell'intelligenza artificiale nel settore della moda e del retail. I risultati hanno portato Centric Software® a vincere il prestigioso Global Technology Innovation Leadership Award 2024. Centric Software ha integrato l'Intelligenza Artificiale (AI) e altre innovazioni nel flusso del Product Lifecycle Management (PLM), estendendo l'utilizzo di strumenti all'avanguardia lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla creazione fino al replenishment.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti da Frost & Sullivan per la sua leadership nell'innovazione e nella crescita nell'ambito del Product Lifecycle Management (PLM), ottenendo premi nel 2012, 2016, 2018, 2021, 2022, 2023 e, ora, nel 2024.

I premi Frost & Sullivan Best Practices vengono assegnati alle aziende in diversi mercati regionali e globali che si distinguono per i loro risultati straordinari ed eccellenza in leadership, innovazione tecnologica, servizio clienti e sviluppo strategico di prodotti. Gli analisti del settore confrontano i vari player e ne misurano le prestazioni conducendo interviste approfondite, analisi e un'ampia ricerca secondaria, al fine di identificare le best practice nel settore.

Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, oltre al retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Centric Software mostra un'attenzione mirata al settore dei beni di largo consumo, offrendo a brand, retailer e produttori un'ampia gamma di soluzioni complementari. Queste soluzioni, progettate per ottimizzare le performance e incrementare la redditività, coprono aree come la pianificazione retail, le visual board, la market intelligence competitiva, il PLM e l'ottimizzazione di prezzi e inventario.

Karthik Sundaram, Direttore della Ricerca per il gruppo industriale di Frost & Sullivan, afferma: "Le funzionalità di intelligenza artificiale integrate nel portafoglio di soluzioni di Centric Software evidenziano l'approccio tecnologico avanzato e innovativo, che rappresenta un tratto distintivo dell'azienda. Le diverse soluzioni potenziate dall'AI operano in sinergia tra loro, creando un flusso end-to-end di sviluppo prodotto senza soluzione di continuità, che migliora l'efficienza per retailer, brand e produttori." Sundaram prosegue: "Grazie alla tassonomia unificata, le soluzioni forniscono ai clienti di Centric raccomandazioni accurate e basate sui dati, generando un alto valore e ROI. Funzionalità specifiche, come l'analisi dettagliata a livello di design di prodotto, allocazione e dati di pricing, aumentano il sell-through, accelerano il time-to-market e massimizzano i profitti."

Il [Global Technology Innovation Leadership Award](#) premia le aziende che sviluppano prodotti innovativi capaci di ottenere un'adozione rapida sul mercato. Il riconoscimento sottolinea sia la qualità delle soluzioni proposte che il valore aggiunto fornito ai clienti attraverso questi prodotti.

"È un onore ricevere il Global Technology Innovation Leadership Award. Siamo entusiasti che Frost & Sullivan, un'organizzazione di grande prestigio, abbia

riconosciuto il nostro impegno e gli investimenti in innovazioni che garantiscono ai nostri clienti un vantaggio competitivo,” afferma Chris Groves, CEO di Centric Software.

[Per saperne di più su Centric Software](#)

**Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#), Stand #6257.**

[Per richiedere una demo](#)

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** , sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.

- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)